Приложение 5

к Порядку предоставления субсидий некоммерческим организациям, не являющимся государственными (муниципальными) учреждениями,

на финансовое обеспечение и (или) возмещение затрат для реализации

социально значимых проектов в сфере культуры

Перечень

возможных видов расходов (затрат) на реализацию

социально значимого проекта в сфере культуры

1. С целью реализации социально значимого проекта в сфере культуры некоммерческая организация вправе осуществить следующие виды расходов (затрат):

1) вознаграждение за оказанные услуги приглашенных специалистов, привлекаемых для подготовки и проведения мероприятий проекта (далее – проект) (в объеме не более 30 % от суммы предоставленной субсидии);

2) аренда оргтехники, мебели, инвентаря и иного оборудования, необходимого для реализации социально значимого проекта;

3) найм жилого помещения (не более одноместного номера класса «Стандарт» на одного человека);

4) обеспечение транспортом при проведении мероприятий проекта (ж/д – купе или плацкарт; пассажирские авиа-, автоперевозки ‒ не более чем по тарифу эконом-класса);

5) аренда сценических площадок и помещений для реализации проекта;

6) аренда звукового, светового, видеопроекционного оборудования, а также оборудования для бегущей строки и синхронного перевода, оргтехники;

7) расходы по обслуживанию технологического оборудования;

8) художественное, рекламное оформление арендованных сценических площадок;

9) монтаж, демонтаж декораций, элементов оформления сценической площадки;

10) аренда сценического оборудования, элементов оформления сценической площадки, сборка и разборка оборудования и организация зрительских мест;

11) создание декораций и костюмов, театрального реквизита, бутафории, грима, постижерных изделий, театральных кукол, необходимых для реализации проекта;

12) транспортировка оборудования, декораций, музыкальных инструментов, костюмов и тому подобного;

13) изготовление и приобретение полиграфической продукции, атрибутики, нанесения логотипов при проведении мероприятий проекта, изготовление, размещение, монтаж, демонтаж баннеров, растяжек и тому подобного;

14) изготовление, размещение плакатов, афиш;

15) изготовление DVD-дисков с трейлерами;

16) создание интернет-сайтов для проведения мероприятий проекта;

17) проведение рекламной кампании в сети Интернет, средствах массовой информации, в том числе изготовление и размещение заставок, рекламных роликов, организацию пресс-конференций и брифингов;

18) изготовление и распространение рекламно-сувенирной продукции с логотипами мероприятий проекта;

19) приобретение хозяйственных товаров и инвентаря в рамках реализации проекта;

20) приобретение товаров и оборудования, необходимого для проведения мероприятий проекта;

21) организация и проведение мероприятий в рамках реализации проекта;

22) оплата налогов и иных сборов, установленных законодательством Российской Федерации, имеющих прямое отношение к проведению мероприятий проекта.

2. За счет финансовых средств, предоставленных в виде субсидии на реализацию проекта в сфере культуры, некоммерческой организации запрещается осуществлять расходы связанные:

1)  с покрытием текущих затрат некоммерческой организации, не связанных с реализацией проекта;

2) осуществлением предпринимательской деятельности и оказанием помощи коммерческим организациям;

3) осуществлением деятельности, напрямую не связанной с реализацией проекта;

4) поддержкой политических партий и кампаний;

5) проведением митингов, демонстраций, пикетирований;

6) фундаментальными научными исследованиями;

7) капитальным ремонтом и строительством;

8) приобретением алкогольных напитков и табачной продукции;

9) уплатой штрафов и других санкций;

10) приобретением иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением результатов предоставления этих средств иных операций, определенных правовым актом.